

Franchisseur KRWN Inc. – Regroupement et optimisation de 9 comptabilités Zoho Books en une seule organisation

MISE EN CONTEXTE

Franchiseur du réseau de boutiques KRWN, gérât jusqu'à présent neuf compagnies distinctes dans neuf organisations Zoho Books séparées. Cette structure multipliait les écritures inter-companies manuelles, les risques d'erreur et le temps consacré à la consolidation mensuelle.

Objectif : regrouper l'ensemble des activités dans un seul Zoho Books afin d'éliminer presque totalement les opérations manuelles entre entités, tout en conservant une analyse détaillée et fiable par franchisé.

SOLUTIONS PROPOSÉES

- Nettoyage et synchronisation complète des données historiques des 9 organisations jusqu'à une date commune
 - Ajout de balises (tags) avancées dans le Books principal pour une segmentation précise par franchisé et par projet
 - Fusion officielle des 9 organisations dans un seul Zoho Books avec validation comparative systématique des soldes
 - Automatisation des factures d'abonnements mensuels et des écritures inter-companies entre franchisés
-

GAINS

- ✓ Réduction de plus de 70 % du temps administratif consacré aux écritures et factures inter-compagnies
- ✓ Réduction drastique des erreurs de saisie grâce à l'élimination quasi totale des opérations manuelles entre les 9 entités
- ✓ Analyse financière toujours 100 % fiable et détaillée par franchisé grâce à l'utilisation intelligente des balises
- ✓ Données consolidées disponibles dès le 5 du mois suivant (contre le 20-25 auparavant)
- ✓ Charte comptable simplifiée et maîtrisée malgré la fusion de 9 compagnies dans un seul Books

SATISFACTION ATTEINTE DES OBJECTIFS

★★★★★

SATISFACTION DES INTERVENTIONS

★★★★★