

Fitness à Rabais – Automatisation du calcul des commissions vendeurs avec Zoho Books & Zoho Inventory

MISE EN CONTEXTE

Fitness À Rabais est l'un des plus grands spécialistes québécois de l'équipement de gym neuf et d'occasion. Avec plusieurs magasins physiques et une forte présence en ligne, l'entreprise gère un catalogue très large et une équipe de vente composée de profils variés (vendeurs juniors, seniors, spécialistes produit, responsables de succursale, etc).

L'objectif : L'entreprise souhaitait remplacer un processus manuel long et source d'erreurs par un calcul automatique, parfaitement fiable et traçable.

SOLUTIONS PROPOSÉES

- Création de champs personnalisés sur les profils vendeurs pour encoder directement leur grille de commission
- Ajout de champs personnalisés sur chaque référence produit pour indiquer sa catégorie de commission
- Mise en place d'une automatisation sur mesure qui récupère automatiquement le coût FIFO, calcule la portion du transport et applique la formule complète.
- Développement d'un tableau de bord Zoho Analytics réservé aux vendeurs et à la direction pour consulter les commissions en temps réel

GAINS

- ✓ Passage d'un calcul manuel de plusieurs jours à un résultat instantané et sans intervention
- ✓ Réduction très importante des erreurs et des ajustements manuels
- ✓ Fin des nombreux échanges et vérifications avec l'équipe de vente
- ✓ Visibilité claire pour la direction sur la performance par vendeur, par magasin et par catégorie
- ✓ Grille de commission modifiable facilement sans développement supplémentaire

SATISFACTION ATTEINTE DES OBJECTIFS

★★★★★

SATISFACTION DES INTERVENTIONS

★★★★★