

Bistro Côté Est – Vision précise et instantanée de la rentabilité par client majeur et par projet

MISE EN CONTEXTE

Le Bistro Côté Est souhaitait obtenir une vision claire et instantanée de la rentabilité de ses activités en distinguant précisément les deux clients majeurs de l'organisation.

L'objectif : pouvoir analyser rapidement les marges, les dépenses par département et les coûts réels par projet, tout en conservant une présentation parfaitement adaptée à leurs besoins décisionnels.

SOLUTIONS PROPOSÉES

- Refonte complète de la charte comptable pour séparer l'information client tout en respectant le prix de revient prévu initialement
- Connexion directe entre Zoho Books et Zoho Analytics afin de bâtir une table de donnée adaptée et en ajoutant de l'information pas disponible autrement
- Conception d'un tableau de bord analytique 100 % personnalisé intégrant les variables spécifiques demandées
- Mise en place d'indicateurs clés présentés exactement selon le format et la logique souhaités par la direction

GAINS

- ✓ Séparation parfaite et immédiate des données des deux clients majeurs, comme demandé
- ✓ Analyse en temps réel des marges, des dépenses et de la performance par département
- ✓ Toutes les informations stratégiques regroupées dans un seul et unique tableau de bord, présenté exactement comme le client le voulait
- ✓ Décisions éclairées en un seul coup d'œil grâce à une vue synthétique, claire et ultra-lisible

SATISFACTION ATTEINTE DES OBJECTIFS

★★★★★

SATISFACTION DES INTERVENTIONS

★★★★★

Une comptabilité qui travaille enfin pour vous, pas l'inverse.